VOUS ÊTES AU BON ENDROIT

provence
alpes

ÉDITOS

Le réseau régional des 24 antennes de proximité de France 3, permet à notre chaîne d'offrir des contenus inédits au plus proche des enjeux citoyens du territoire.

Cette saison, les antennes régionales développent une offre quotidienne de **télévision du matin**.
Ce qui fait événement, ce qui fédère, les manifestations culturelles et sportives trouvent leur espace de diffusion le matin sur France 3 Provence-Alpes, Côte d'Azur, Alpes, Rhône-Alpes et Auvergne : *les jeux de la francophonie à Nice, la Foire de Beaucroissant, la Coupe Icare, La biennale d'art contemporain, les Floralies à Bourg en Bresse, la fête des lumières, la Grande Odyssée...*
Magazines d'info-service pour les 7 antennes du nord est, magazines de l'emploi sur France 3 Corse et France 3 Lorraine et débats de société en région Paris Ile-de-France.

Les rédactions régionales ouvriront et accompagneront les débats liés aux **Municipales 2014**. Primaires, dossiers spécifiques, faces-à-faces et soirées électorales seront des rendez-vous importants à l'antenne et sur le web. Le samedi dans *La Voix est libre*.

La diversité de nos cultures trouve sa place dans de **nouveaux magazines régionaux** : *Chroniques du Sud* en Provence-Alpes et Côte d'Azur, *Label Histoire* en Picardie, Haute et Basse Normandie, Centre et Ile-de-France, *Paris Le Club* à Paris et en Ile-de-France et *Mode d'emploi* en Corse.

Dès octobre, une **appli mobile** permettra à France 3 de se positionner comme le seul référent pour l'information locale et régionale française sur le web.

Et parce que notre engagement de proximité se vérifie chaque jour en temps réel, les antennes proposeront à tout moment des **rendez-vous événementiels** liés à l'actualité.

François GUILBEAU
Directeur du réseau France 3

Proximité.

C'est la raison d'être de France 3 en région et donc de France 3 Provence-Alpes.

La proximité, c'est en moyenne près d'un téléspectateur sur quatre, chaque soir à 19h, devant le JT de notre région.

La proximité, ce sont des rendez-vous en prise directe avec la vie de nos concitoyens.
«La Voix est Libre», l'émission politique du samedi matin, fait peau neuve.
Une fois par mois, elle débutera une demi-heure plus tôt pour mieux informer sur les enjeux politiques, économiques et de société.
2014 sera marquée par des élections municipales très attendues et suivies dans notre région. Le 12 septembre, le premier débat des primaires socialistes à Marseille aura lieu sur notre antenne. Et bien sûr, des débats et soirées électorales permettront de suivre au plus près les municipales.

«Enquêtes de Régions», le magazine de la rédaction, poursuivra chaque mois son travail d'investigation.

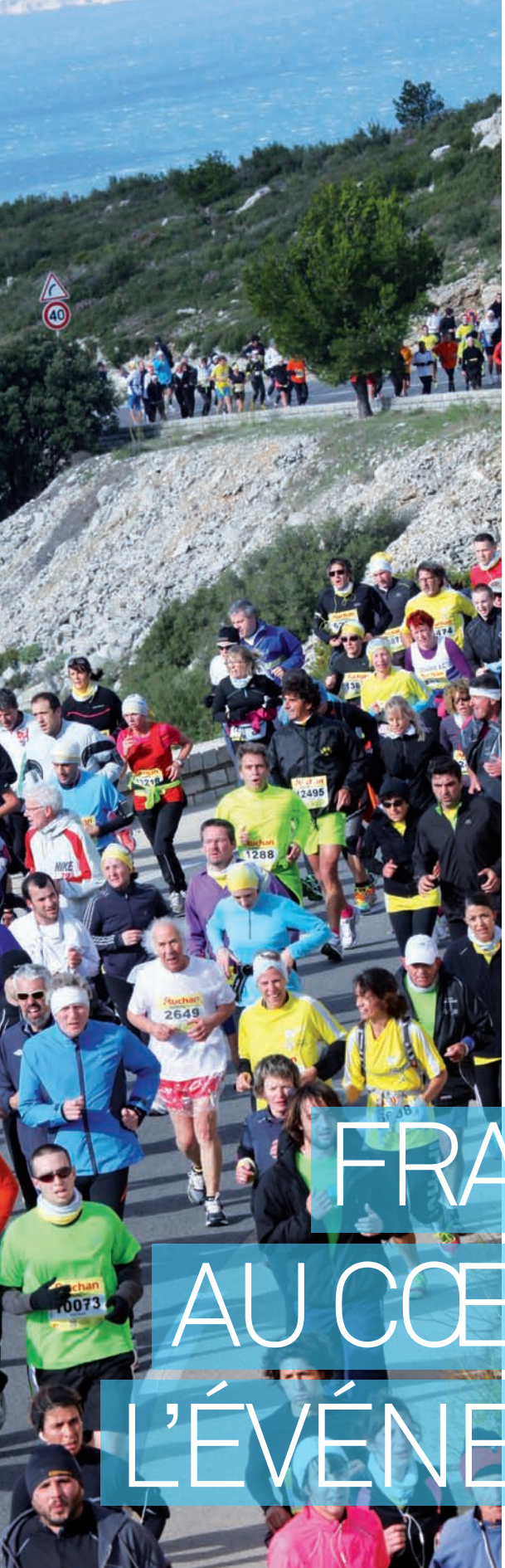
Proximité toujours avec **«Chroniques du Sud»**, un nouveau magazine de découverte qui pénétrera dans les coulisses d'un lieu ou d'un événement. Là où le public n'a habituellement pas accès : derrière les cages du zoo de La Barben, dans les secrets de la gare Saint Charles, ou encore au cœur d'un ferry en route pour la Corse : des soutes au poste de commandement, en passant par les cuisines...

Des documentaires consacrés aux habitants du Panier, au Mont Ventoux ou encore à l'histoire d'un grand restaurant marseillais.

Proximité encore avec des **émissions spéciales** : Marseille-Provence 2013 ; «Voiles de Légende» qui accueille à Toulon les plus beaux voiliers du monde. Comme chaque année, le Marseille-Cassis - plus de trois heures de direct le 27 octobre - et bien sûr le Mondial La Marseillaise à Pétanque début juillet 2014.

Enfin, **un site internet** toujours en évolution qui offre de l'information en temps réel, la possibilité de revoir nos JT et nos émissions, ainsi que des blogs d'information et d'échange.

Bruno LE DREF
Délégué régional France 3 Provence-Alpes



FRANCE 3 AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

PARTAGER LES TEMPS FORTS QUI NOUS TOUCHENT DE PRÈS EST UNE PRIORITÉ DE LA CHAÎNE. ÉMISSIONS SPÉCIALES, PRISES D'ANTENNE ÉVÉNEMENTIELLES… FRANCE 3 PROVENCE-ALPES POURSUIT SA POLITIQUE AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ ET DES GRANDS RENDEZ-VOUS DE LA VIE DU TERRITOIRE.

Dès la rentrée, les rédactions ouvrent et accompagnent les débats liés aux Municipales 2014. Parallèlement, la chaîne continuera, notamment en matinée, de soutenir de nombreuses manifestations en développant des offres inédites sur tous les écrans.

À VENIR :

Municipales 2014 : 1er débat des primaires socialistes à Marseille sur notre antenne le 12 septembre à 23h15, en partenariat avec Public Sénat et La Provence.

Ironman 70.3 Pays d'Aix : émission spéciale le 23 septembre à 9h45.

Toulon Voiles de Légende : émissions spéciales et JT les 27 et 28 septembre.

Marseille-Cassis - 20 km : 3 heures de direct le 27 octobre dès 9h15.

Municipales 2014 : débats et soirées électorales.

Mondial La Marseillaise à Pétanque début juillet 2014.

ET AUSSI :

Marseille-Provence 2013 : très présente sur le terrain depuis le lancement de l'année Capitale, France 3 Provence-Alpes continue d'accompagner l'événement jusqu'à sa clôture : rendez-vous réguliers (« Coulisses indiscrètes » une fois par mois, édition locale de Marseille chaque vendredi), directs dans les JT et émissions spéciales.

AU CŒUR DE LA TOILE

Notre site web poursuit son développement.
Une information claire, réactive, relayée en parallèle sur les réseaux sociaux, des directs sur le web couplés à des chat.
Une présence forte sur les événements culturels, sportifs, populaires de notre région : Marseille-Provence 2013, Marseille-Cassis, Marseille-Marathon, les sagas RCT et OM, Le Mondial la Marseillaise à Pétanque…
Au quotidien, une offre de services en temps réel - infos trafic et météo régionale - et toutes nos émissions en replay.

Avant la fin 2013, une application régionale pour mobiles et tablettes, dédiée exclusivement à l'info et aux événements de notre région.

Rendez-vous sur :
provence-alpes.france3.fr

INFORMER, DÉCRYPTER, ANALYSER, DÉCOUVRIR. FORTE D'UN MAILLAGE RÉGIONAL SANS ÉQUIVALENT, FRANCE 3 EST EN PRISE DIRECTE AVEC LE TERRAIN ET L'AIR DU TEMPS. ELLE A FAIT DE LA PROXIMITÉ SA MARQUE DE FABRIQUE ET DU PARTAGE SON OBJECTIF. AVEC SES RENDEZ-VOUS D'INFO RÉGIONAUX, SES MAGAZINES DE SOCIÉTÉ, SES ÉMISSIONS DE DÉCOUVERTE, ELLE A SU, AU FIL DES ANNÉES, IMPOSER UN STYLE, UNE ÉCRITURE, UN REGARD, RECONNAISSABLES ENTRE TOUTES LES CHAÎNES.

LES RENDEZ-VOUS PHARES

LES JT

PROXIMITÉ ET MODERNITÉ

LE 12/13

Du lundi au dimanche à 12h.

Premier rendez-vous info de la mi-journée.

LE 19/20

Du lundi au dimanche à 19h.

Second rendez-vous info : avec l'édition régionale puis les éditions locales de Marseille et de Toulon (du lundi au vendredi) le 19/20 développe et décrypte l'actualité du jour.

Présentation : Laure Bolmont, François Bombard, Noémie Dahan, Sylvie Depierre, Muriel Gensse, Annie Vergnenègre.

GRAND SOIR 3

Du lundi au vendredi vers 22h30.

Chaque soir, au cœur de ce rendez-vous d'info d'une heure, un rappel de l'essentiel de l'actualité en Provence-Alpes.

Rédacteur en chef : Joël Barcy.
Rédacteurs en chef locales : Sophie Accarias (Toulon), François Wieme (Marseille).

ENQUÊTES DE RÉGIONS

3ÈME SAISON POUR CE MAGAZINE D'INVESTIGATION QUI A SU FIDÉLISER LE PUBLIC.

Aller plus loin, prendre le temps, dévoiler... Parce que l'actualité va souvent trop vite, les rédactions offrent un autre éclairage sur l'info. Dès la rentrée, de nouveaux reportages inédits, révélations, enquêtes...

Premier rendez-vous : vendredi 27 septembre avec 2 reportages «Brigade de protection des mineurs de Grasse» et «Le mariage pour tous».

Présentation : en alternance Hélène Maman & Olivier Gerbi.

Un vendredi par mois à 23h10 (52').

DES HISTOIRES ET DES VIES

L'OFFRE MATINALE DE FRANCE 3 PROVENCE-ALPES.

Passionnés d'évasion, de culture, de gastronomie ou d'histoire y retrouvent chaque matin un florilège des émissions de la chaîne.

À partir du 16 septembre :

Le lundi : un documentaire - Vaqui - Chroniques du Sud - Petit bain de culture en Méditerranée.

Le mardi : un documentaire ou Coulisses indiscrètes une fois par mois - Mediterraneo - Chroniques d'en haut.

Le jeudi : un documentaire - Fora di Strada - Cap Sud-Ouest.

Le vendredi : un documentaire - Label Histoire - Goûtez voir.

Lundi, mardi, jeudi & vendredi à 8h45 (53') et à 9h45 (53').

LES DOCUMENTAIRES

Sur France 3, le documentaire est un véritable engagement. Au plan national comme en régions, la chaîne poursuit une politique résolument ambitieuse. Une activité de premier plan qui implique de nombreux auteurs, réalisateurs et producteurs de la région et fait la part belle à l'expérimentation et à la créativité.

Qu'il raconte l'histoire d'un territoire, les destins de femmes et d'hommes qui le façonnent ou les évolutions de la société, le documentaire porte un regard différent mais toujours ancré dans la proximité.

À venir cette saison, de nouveaux inédits :

L'âme du Panier
Vivre au Ventoux
L'histoire engloutie
Le Petit Nice

Le samedi à 15h20 (52').
Et un vendredi par mois à 23h50.

PETIT BAIN DE CULTURE EN MÉDITERRANÉE

Une plongée hebdomadaire dans un univers créatif. Un coup de coeur, un dialogue intime avec un artiste, sa démarche pertinente voire impertinente, la richesse culturelle d'une région de la Méditerranée.

Préparé par Viviane Karsenty.

Le samedi à 16h45 (4').

PARCOURS DE VIE & PRIORITERRE

PARCOURS DE VIE

Portraits de passionnés qui réalisent un projet professionnel ou un projet de vie.

PRIORITERRE

Les pratiques, les initiatives et les acteurs du développement durable dans notre région.

Préparé par Eric Dehorter.

En alternance le samedi à 19h20 (5').

VAQUI

Le magazine itinérant en langue d'Oc poursuit la découverte du territoire régional, en compagnie de personnalités, acteurs, musiciens, écrivains, chefs d'entreprise... Tous ont en commun l'amour de la culture provençale, niçoise et alpine.

Présentation : Frédéric Soulié.

Le dimanche à 10h50 (26').

MEDITERRANEO

À travers le regard des journalistes des télévisions du bassin méditerranéen, ce magazine propose un espace dédié à la culture, à l'économie, à l'histoire et au patrimoine des pays de la Méditerranée.

Rédacteur en chef : Thierry Pardi.

Le dimanche à 11h30 (26').

LES NOUVEAUTÉS

CHRONIQUES DU SUD 1

UNE NOUVELLE COLLECTION QUI PROPOSE EN ALTERNANCE DEUX RENDEZ-VOUS.

CHRONIQUES DU SUD – Coulisses

Une immersion dans l'envers du décor d'un lieu ou d'un événement. Que se passe-t-il en coulisses ? Qui y travaille ? Comment est-ce organisé ? Le magazine s'attache à suivre les femmes et les hommes qui œuvrent dans l'ombre au quotidien. Des secrets de la gare St-Charles aux Championnats du monde d'apnée, en passant par les cuisines d'un restaurant étoilé ou les soutes d'un ferry, un accès privilégié à ce que le public ne voit jamais...

Magazine en coproduction.

Première destination : le zoo de la Barben (14 septembre).

CHRONIQUES DU SUD – Découverte

Une émission dédiée à l'arc méditerranéen et à ses 7.5 millions d'habitants. Une région unique, baignée de soleil, de parfums, de saveurs comme nulle part ailleurs. Le propos de ce magazine est de découvrir, entre ciel et terre, des sites exceptionnels comme vous ne les avez jamais vus. En suivant les pas de Carine Aigon, il raconte les histoires merveilleuses, parfois mystérieuses ou insolites de ces lieux et le quotidien de leurs habitants.

Présentation : Carine Aigon.

Première destination : Marseille et ses îles (21 septembre).

Le samedi à 16h15 (22').

LA VOIX EST LIBRE 2

NOUVELLE SAISON, NOUVELLE FORMULE. LE MAGAZINE DE DÉBAT POLITIQUE ET SOCIÉTAL ÉVOLUE, POUR ÊTRE ENCORE PLUS EN PRISE AVEC L'ACTUALITÉ.

En première partie : «retour sur info». Thierry Bezer et deux confrères de la presse régionale ou nationale reviennent sur deux ou trois sujets qui ont marqué l'actualité de la semaine. Chaque sujet est décliné avec un invité différent.

En deuxième partie : «la polémique de la semaine». Deux personnalités sont confrontées sur un thème d'actualité, dans un débat de 15' arbitré par Thierry Bezer.

Autre nouveauté : le 1er samedi du mois, LA VOIX EST LIBRE propose une formule plus longue.

Dès la rentrée, l'émission accompagnera au plus près la campagne pour les Municipales 2014.

Présentation : Thierry Bezer.
Rédacteur en chef : Joël Barcy.

Le samedi à 11h30 (45').
Et une fois par mois à 10h50 (1h25).

COULISSES INDISCRETES 3

NOUVELLE PROGRAMMATION !

Lancé début 2013, le magazine qui dévoile les coulisses de Marseille-Provence 2013 vient enrichir en septembre l'offre matinale de France 3 Provence-Alpes. Avec toujours le même propos : vivre «de l'intérieur» les grands événements de l'année Capitale. A travers les portraits croisés des principaux acteurs d'une manifestation, durant les jours ou les semaines qui la précèdent, on découvre l'envers du décor, on partage la tension du compte à rebours.

Prochainement : le Grand Atelier du Midi, les Légendes de l'art équestre, danseurs du ciel, the color of time, TransHumance...

Proposé par France 3 Provence-Alpes en coproduction avec Mars Productions / Comic Strip Productions /AMDA Productions.

Présentation : Aurélie Vaneck.
Rédacteur en chef : Vincent Desombre.

À partir du 24 septembre, un mardi par mois à 8h45 (52').

CONTACTS

Direction et antenne de proximité :
04 91 23 45 00

Rédaction Provence-Alpes :
04 91 23 45 45

France Télévisions Publicité :
04 91 23 47 60

Bruno LE DREF
Délégué régional France 3 Provence-Alpes
bruno.ledref@francetv.fr

Joël BARCY
Rédacteur en chef France 3 Provence-Alpes
joel.barcy@francetv.fr

Bérénice BURY
Responsable marketing et communication
France 3 Provence-Alpes & Côte d'Azur
berenice.bury@francetv.fr

Isabelle DUPERRAY
Directrice régionale Sud-Est France Télévisions Publicité

Editions locales
Marseille 04 91 23 48 45
Toulon 04 94 16 60 80

Bureaux permanents

Arles 04 90 43 37 89
Marie ARNAUDET - Jérémie HESSAS

Avignon 04 90 82 65 99
Frédérique PORET - Olivier DUCROS-RENAUDIN

Digne 04 92 32 58 77
Véronique BOUVIER - Léo CENTOFANTI

Gap 04 92 53 84 78
Paul-Serge MIARA - Michel SERANE

RECEVOIR FRANCE 3 PROVENCE-ALPES PARTOUT EN FRANCE

ADSL	SATELLITE	NUMERICABLE
Orange & SFR 323	Canal Sat 372	400
Free & Alice 323	TNT Sat 310	
Bouygues 492	Fransat 311	
Bbox (Bouygues) 192		
Darty 302		

Dossier et bonus à télécharger sur provence-alpes.france3.fr

Edité par la communication de France 3 Provence-Alpes & Côte d'Azur - Août 2013
Directeur de la publication : Rémy Pflimlin
Responsable de la communication : Bérénice Bury
Mise en page : Crealog
Impression : France Document
Crédits photos : France 3 / François Lefebvre / SCO Ste Marguerite / Fotolia

francetélévisions